

Temario capacitación e-commerce -comercio electrónico

8 horas de capacitación

- COMERCIO ELECTRÓNICO
- COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ESPACIOS WEB
- NEGOCIO OFF-LINE
- LA IMPORTANCIA DE GOOGLE
- ¿QUIÉN SE BENEFICIA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO?
- BENEFICIOS Y TRANSACCIONES
- COMPRA FÍSICA FRENTE A COMPRA VIRTUAL
- FRAUDE MONETARIO Y CREACIÓN DE TU PROPIA TIENDA
- PLATAFORMAS TIENDAS ONLINE
- COMERCIO ELECTRÓNICO VS NEGOCIO ELECTRÓNICO
- MODELOS DE INGRESO EN EL E-COMMERCE
- CREACIÓN TIENDA EN LÍNEA.

Metodología de aprendizaje.

La metodología se basa en la aplicación de métodos activos de enseñanza, técnicas de trabajos en grupos y ejemplos prácticos, utilizando material de apoyo como: medios audiovisuales, se realizarán talleres y prácticas.